

# 更貼近的空間、更全面的服務

## 笙凱Telos旗艦店盛大開幕

文 | 周靖庭

**第**一次帶著相機與主編出門見習開幕會，心中除了緊張，還是緊張！一方面擔心說話不得體，一方面又擔心臨時駕馭不了手中的相機。但我相當慶幸這個初體驗是在Telos旗艦店，因為笙凱老闆小林神情爽朗，談吐輕鬆，完全沒有創業前輩的架子，店內又充滿溫馨氛圍，讓我打從心底化解了這初體驗的窘迫。

### 更貼近的空間

對一個店面的直覺往往在門口就由第一印象決定了。在Telos旗艦店門外看到店內眾人相互交談，馬上就能感受到開幕的熱絡氣息。下午來時，店內採光良好，看著黑白色調的招牌跟黃燈光，心想，晚上來時應該又是另一番都會風光吧！小林如此用心設計，就是要打造一個「更貼近的空間」，首先就要貼近您的心，讓人由衷相信高技術、笑容以及熱忱敬業，就是笙凱成功的基石。當然，地理上的貼近是這次旗艦店開幕的最大考量，原先開設在淡水的點改為對外窗口，處理國外業務；現在將經營重心挪至西門町一帶，為的就是要提供音響迷更近、更快、更好的服務，甚至店門口就有座停車場哩！

### 更全面的服務

一進門就是試聽空間，這套系統的喇叭是跟隨小林已久的Venture CR-7，訊源是emmLab的CDS與DCC2，擴大機則是Perreaux的綜擴，音響架還是HRS的高檔貨，每一個「關節」都有阻尼，達到最佳的抑振效果；仔細一

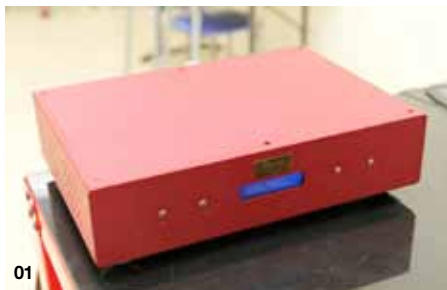


瞧，訊源背後有他家的量子擴散板，而電源插座還覆上TDP-02蓋板，讓線材穩若泰山，無一處不用心。

接著，我繞過滿滿的馬卡龍與鹹點，往後方的辦公空間過去，一進去就看到笙凱招牌——QBT煲線機，這台神兵利器劉總編有介紹過，自然要細細端詳。沿著線材，往桌面另一端看去…看到一台示波器！上面顯示著目前輸入煲線機的各种頻率，讓您清楚看到現在輸入的是什麼訊號。

### 永遠的旅人

旗艦店牆上是笙凱小林的攝影作品，紀錄他的旅程。撰稿當下，小林也才初抵斯里蘭卡。說到熱愛旅行，這幾乎是一種暗示。保持開放胸襟，接觸陌生環境，可以不斷拓展眼界，而小林在音響線材上也好像一位永遠的旅人，始終堅持找尋讓聲音更好的可能。未來還會有什麼新產品、新服務？一切都令人期待！📷



01



02

01. Telos的神兵利器，招牌煲線機。QBT煲線機是由Telos研發團隊設計製造，目前旗艦店還提供為顧客煲線的服務。

02. 鶼鶼情深的小林老闆與老闆娘。旗艦店內充滿溫馨，小林用笑容與熱忱為每一位客人服務，也希望可以讓客人感受到他對好聲音的堅持。